

Deco Industrie, bilancio positivo e due nuove divisioni: alimentare e detergenza



**L'assemblea
annuale:
fatturato a 160
milioni di euro**

Il 12 maggio al Grand Hotel di Forlì si è tenuta l'assemblea annuale di Deco Industrie alla presenza di tutti i soci e delle autorità locali con il sindaco Davide Drei e Giovanni Monti, presidente Legacoop. Sono tante le novità

emerse dalla riunione: tra cui, spiega l'azienda in una comunicazione, la formalizzazione ufficiale della nuova organizzazione del gruppo in due divisioni: Alimentare e Detergenza, guidate rispettivamente da Luca Cucciniello e Vito Di Chiaro.

Come sempre all'ordine del giorno il bilancio di esercizio 2017 e il bilancio consolidato del gruppo, con la relazione sulla gestione dell'esercizio illustrata da Amedeo Fanti direttore Amministrazione Finanza & controllo, secondo cui è stato confermato il dato positivo sia per ricavi che margini: "Il fatturato è stato di 160 milioni di € - ha dichiarato - con un incremento dell'11% sull'anno e con una crescita del 5% sul budget diviso equamente tra il settore alimentare e detergenza. Le vendite sono state costanti e solide: rispetto ai 5 stabilimenti Ferrara, Forlì, Bagnacavallo, Imola e San Michele - ha detto - anzi in crescita sia con le vendite a marchio commerciale che per conto terzi".

Il successo di questo bilancio è stato confermato anche da Giorgio Dal Prato, Ceo del gruppo, per cui: "La strategia vincente è stata quella di investire sulla tecnologia e sugli impianti- in particolare è stato speso 1 milione al mese in impianti e immobili. Sono stati lanciate ben 270 nuove referenze tra varianti di formato e ricette. In pratica, per ogni giorno lavorativo è stato lanciato un nuovo prodotto. Si tratta di un impegno importante che il gruppo ha gestito grazie alla decisa volontà di investire nei prodotti e nei mercati. Questo ha determinato anche una spinta

propulsiva verso nuove assunzioni, il gruppo oggi conta su 550 dipendenti – siamo una realtà importante sul territorio ha detto Dal Prato – e questo rappresenta un valore aggiunto molto importante. Direi di questi tempi, fondamentale”.

“Nel 2017 sono state vendute 300 milioni di confezioni e questo significa – ha detto Dal Prato – che ogni giorno circa 1 milione di prodotti creati negli stabilimenti di Deco Industrie sono entrati nelle famiglie italiane”.

Grande soddisfazione poi è stata espressa per i progetti di filiera dai biscotti Saltari di Ferrara “che hanno coinvolto tanti partner importanti e hanno rafforzato i legami tra agricoltori e industria per la produzione di un biscotto casareccio tradizionale. Mentre positivo è stato il lancio dei nuovi prodotti per le festività la colomba e il panettone Giorgione che sono stati provati anche a New York in attesa del lancio vero e proprio per il prossimo Natale.

E che dire del mondo biologico e integrale? La piadina prodotta dallo stabilimento di Forlì integrale si è aggiudicato il prestigioso riconoscimento di “Prodotto dell’anno”. Ancora una volta, abbiamo cercato di seguire i trend di mercato e i bisogni dei clienti che cercano sempre di più prodotti premium, di alta qualità e biologici” - ha detto Dal Prato.

Infine, è stato ricordato l’impegno per il riciclaggio della plastica usati e per il contributo che lo stabilimento di Bagnacavallo che produce detergenza infonde nella ricerca di soluzioni sempre più innovative a ridotto impatto ambientale. Per questo sono stati lanciate le confezioni a busta che riducono appunto l’utilizzo della plastica evitando la dispersione di materiale inquinante. “E sono in progetto due nuove linee- ha confermato Vito Di Chiaro direttore Divisione Detergenza – a marchio Ecolabel, cioè il marchio ecologico europeo dedicato a prodotti sempre più biologici e “green”. Oggi infatti, il mercato chiede prodotti premium, di alta qualità, bio e concentrati e per questo gli stabilimenti di Bagnacavallo e Imola si stanno concentrando sulla ricerca di nuovi prodotti detergenti che soddisfino queste esigenze”. Trend di mercato questo che ha anche registrato anche dalla divisione alimentare, infatti secondo Luca Cucciniello, neodirettore della divisione alimentare – il trend è sempre più premium, funzionalistico, biologico e integrale: “le vendite alimentari sono in crescita in Italia e noi come gruppo siamo cresciuti del 12% in questo settore con i nostri prodotti come i surrogati del pane, i biscotti e i dolci da ricorrenza (Panettoni e Colombe). Il traino di questa crescita – ha detto – è stato determinato dalla vendita della nostra piadina a marchio Loriana, prodotta nello stabilimento di Forlì, che tra l’altro ha confermato Michele Baggiarini, vicepresidente Deco Industrie, per il quarto anno consecutivo non ha registrato alcun infortunio sul lavoro”. Insomma, i consumi alimentari aumentano - “ ma cresce soprattutto – ha detto Cucciniello- la richiesta di prodotti nuovi e quest’anno noi abbiamo lanciato la piadina di legumi e stiamo lavorando a quella con gluten-free”.

“L’anima sociale della cooperativa e l’attenzione per il personale e per la comunità locale”, è stata ampiamente illustrata dal presidente Antonio Campri, “I soci sono aumentati e abbiamo registrato una grande partecipazione alle attività dei 5 stabilimenti: dalle riunioni, agli eventi ai lavori di gruppo fino al nostro viaggio tradizionale. Inoltre, gli oltre 200 soci sono stati coinvolti in 3000 ore di formazione sulla sicurezza, sulla salute e sul rispetto delle regole ambientali. Come ha già detto il nostro Ceo anche per l’anno prossimo, manteniamo il nostro impegno nell’investimento di nuovi impianti, attrezzature e immobili per oltre 20 milioni di € in modo da sostenere un fatturato in crescita e una penetrazione sempre più capillare dei nostri prodotti. L’impegno sociale è stato ribadito anche dalla presentazione del 5 bilancio di sostenibilità presentato dal vicepresidente Alberto Ricci, che ha confermato gli impegni presi per la comunità locale sia con attività culturali e sportive sia con l’iniziativa “un euro per la vita” in collaborazione con l’istituto scientifico romagnolo per lo studio e la cura dei tumori”.

Il saluto del presidente Lega Coop Giovanni Monti ha chiuso i lavori di questa mattinata intensa, che ha lodato “la capacità della Deco Industrie di gestire una crescita equilibrata rapportata alla situazione patrimoniale – è importante la qualità di pensiero – ha detto – nella gestione del gruppo, sia in situazioni di crisi che di crescita, a cui si aggiunga sempre il pensiero della sostenibilità e del valore delle persone e non solo dei numeri”